

Buscan concientizar con arte-instalación

Con la muestra denominada 'Nuestra casa es su casa' se muestra una perspectiva social de la tuberculosis

POR SANDRA CERVANTES
scervantes@frontera.info

Baja California permanece en el primer lugar de tuberculosis a nivel nacional, pero no basta con ver la enfermedad desde un punto médico, sino social, por lo que ayer se inauguró una propuesta de arte-instalación denominada "Nuestra casa es su casa".

"Es una manera de sensibilizar a quien lo ve, de darle un sentido más humano al problema de la tuberculosis porque siempre escuchamos



El proyecto es presentado en la explanada del Cecut.

estadísticas y datos fríos, pero detrás hay historias", señaló Blanca Lomelí, directora de Project Concern International (PCI) para Norteamérica.

Dicha propuesta surgió

de Solución TB, un proyecto de colaboración entre la Secretaría de Salud y PCI que busca atender la problemática mediante prevención y atención.

La directiva destacó que "Nuestra casa es su casa" tiene por objeto dar un sentido social a la tuberculosis, contar los testimonios de quienes la padecen, por lo que en la explanada del Cecut se armó un prototipo de una casa que se encuentra en barrios pobres.

"Adentro tiene fotografías de familias, de viviendas como las que se pueden ver en Tijuana, hechas de pedazos de madera, y que son el ambiente en que se puede desarrollar la enfermedad", dijo.

Esta pieza se llama "La Chozza" y fue realizada por el fotógrafo sudafricano Damien Schumann, quien visitó la franja fronteriza del Norte de México para recabar aquellas historias en las que la tuberculosis y/o el VIH-Sida son parte de la rutina.

Caen ventas en comercios durante Día de las Madres

En los últimos tres años cayeron las ventas en comercios y florerías hasta en un 60 % durante la festividad del Día de las Madres, indicó el presidente de la Cámara Nacional de Comercio de Tijuana, Mario Escobedo Carignan.

Entre las causas, explicó el representante de los comerciantes, está la proliferación de ambulantes "piratas", y la cantidad de permisos expedidos por las autoridades municipales.

Asimismo precisó que el movimiento del sector decayó entre un 20 y 30% en mayo de este año en comparación con el mismo periodo del 2009.

Respecto a las per-

sonas procedentes de la Unión Americana que visitan la Ciudad con motivo de esta festividad, dijo que se tuvo una disminución del 50%.

Escobedo Carignan agregó que el cobro excesivo de impuestos ha sido también un obstáculo para el sector.

Detalló que todos estos factores han provocado la pérdida de empleos y hasta el cierre de establecimientos con una tradición de hasta 40 y 50 años en la región, situación que ya fue denunciada hace algunos meses, pues tan sólo en el 2009 cerraron alrededor de 12 establecimientos comerciales.

-POR CELIA GARCÍA

"EL FUTURO ES HOY"